

LA NASCITA, LA VITA, LA LETTURA

Tendenze p. 40 – 41 | di **Ludovica Domenichelli**

Leggere fa bene e aiuta a crescere. Non è mai troppo presto per iniziare, anzi prima si inizia, meglio è. Fin dalla nascita ogni bambino, seguendo un istinto innato, è portato a leggere tutto ciò che lo circonda, a partire dalle espressioni del viso dei genitori. Come dire, la lettura nasce con la vita...

Inizialmente si tratta di una lettura di tipo sensoriale ma col tempo, una volta acquisite le competenze necessarie, essa si tramuta in lettura vera e propria. In questo modo il bambino impara a raccogliere informazioni, a elaborarle, a interpretarle e a reagire di conseguenza. Partendo da questi presupposti, nel 1989 un team di pediatri di Boston, lanciava un progetto innovativo in seguito esportato in diversi paesi, e approdato in Svizzera nel 2006. Stiamo parlando di *Nati per leggere*. L'idea che sta alla base è semplice: promuovere l'amore per la lettura nei bambini, sensibilizzando i genitori sull'importanza di leggere ad alta voce ai propri figli un libro fin dalla più tenera età. Recenti ricerche scientifiche hanno infatti dimostrato che leggere ad alta voce ai bambini in età prescolare ha un'influenza positiva sia dal punto di vista dell'apprendimento e della conoscenza, sia da quello delle relazioni interpersonali.

Primi, di tanto in tanto...

Pioniere di questa iniziativa, il Ticino, che ancora una volta si distingue a livello nazionale per il suo lavoro nel settore culturale ed educativo. Promosso e coordinato dalla Bibliomedia della Svizzera italiana e dall'associazione Media e Ragazzi Ticino e Grigioni italiano, *Nati per leggere* ha preso dunque avvio nella Svizzera italiana nel 2006, ma due anni più tardi, il 22 aprile 2008, ha valicato le Alpi, diventando un vero e proprio progetto nazionale. Il lancio della campagna a livello svizzero ha permesso di concretizzare meglio alcuni importanti obiettivi, come per esempio la distribuzione di un pacchetto regalo destinato a tutti i nuovi nati del nostro paese, contenente tre libri: *Nient'altro che un bacino*, adatto a bambini a partire dai sei mesi, protagonisti gli animali (con inserti soffici da accarezzare e con tema l'amore materno), *l'Album illustrato* di Haydè Ardalan per stimolare l'osservazione dei più piccoli, e un grosso cartonato, *Amare il libro in tenera età*, per avvicinare i neogenitori alla filosofia del progetto.

Letture e illetteratismo

Nati per leggere s'inserisce in un ventaglio di proposte volte a frenare il fenomeno dell'illetteratismo o analfabetismo di ritorno, che in Svizzera tocca il 22 per cento della popolazione. In altri termini, il progetto fa parte di una strategia internazionale di creazione di contesti che favoriscono l'alfabetizzazione quale premessa indispensabile per un proficuo inserimento sociale dell'individuo. Obiettivo ultimo la crescita sociale e culturale del bambino. L'idea dell'offerta di un libro alla nascita è stata lanciata agli inizi degli anni Novanta in alcune regioni d'Italia, dove il progetto esiste da dieci anni, e in Inghilterra.

Alle nostre latitudini, come sottolineano i promotori dell'iniziativa nella Svizzera italiana, Antonella Castelli (presidente di MeR TIGRI) e Orazio Dotta (direttore di Bibliomedia della Svizzera italiana), fondamentale è il ruolo dei Comuni, ai quali viene chiesto di distribuire il pacchetto regalo con allegato un opuscolo informativo dedicato alle famiglie. Attualmente i Comuni che partecipano al progetto sono 82, ma le adesioni sono in continua crescita. Affinché questa campagna di sensibilizzazione possa realizzarsi con successo è tuttavia indispensabile il coinvolgimento dei medici pediatri e la partecipazione delle biblioteche.

La speranza è che il libro possa diventare una presenza quotidiana nelle giornate delle famiglie svizzere, in modo da incrementare notevolmente le possibilità che i bambini di oggi rimangano lettori anche in futuro. Informazioni dettagliate sono a disposizione nelle tre lingue nazionali sul sito Internet www.natiperleggere.ch.



seat.ch



SEAT IBIZA da
128.-
al mese*

SEAT LEON da
189.-
al mese*



DA NON PERDERE: SUPER LEASING AL 3.9% FINO AL 31.12.2010.

* Ibiza SC 1.2 Entry. Nella foto: Ibiza Good Stuff 5D 1.6 16V 105 CV, da Fr. 22'500.-. Leon 1.4 Entry. Nella foto: Leon Good Stuff 1.2 TSI 105 CV, da Fr. 25'250.-. Prezzi di vendita al netto consigliati incl. IVA al 7.6%. 3.9% super leasing su tutti i modelli SEAT Ibiza e Leon fino al 31.12.2010. Finanziamento con leasing AMAG. Interesse annuo effettivo 3.97%. La concessione del credito non è ammessa se comporta l'indebitamento eccessivo del consumatore. Acconto 10% obbligatorio. Escl. casco totale obbligatoria, tutte le rate incl. IVA al 7.6%. Esempio di calcolo Ibiza SC 1.2 Entry: prezzo d'acquisto in contanti Fr. 14'950.- (netto), durata 48 mesi, 10'000 km/anno, acconto 20%. Esempio di calcolo Leon 1.4 Entry: prezzo d'acquisto in contanti Fr. 21'350.- (netto), durata 48 mesi, 10'000 km/anno, acconto 20%.

UN MARCHIO DEL GRUPPO VOLKSWAGEN

Autoemotion