



Buchstart  
Né pour lire  
Nati per leggere  
Naschi per leger

## Il progetto Nati per leggere Svizzera in sintesi

(Conferenza stampa del 22 aprile 2009 alla Bibliomedia della Svizzera italiana – Biasca)

---

### Promotori del progetto

Nati per leggere Svizzera (NPL) è un'iniziativa della **Fondazione Bibliomedia Svizzera** ([www.bibliomedia.ch/it](http://www.bibliomedia.ch/it)) e dell'**Istituto svizzero Media e Ragazzi** ([www.isjm.ch](http://www.isjm.ch)).

NPL è nato con il patrocinio dell'allora presidente della Confederazione (2008) **Pascal Couchepin**, e gode del sostegno dell'**Ufficio federale della cultura** ([www.nb.admin.ch/bak/](http://www.nb.admin.ch/bak/))

### L'idea di un progetto

Il progetto **Nati per leggere** si colloca in un ventaglio di proposte volte a creare nuove strategie in grado di favorire migliori competenze linguistiche per cercare di frenare il fenomeno dell'*illetteratismo* (analfabetismo di ritorno).

In altri termini il progetto **Nati per leggere** s'inserisce in una strategia internazionale di creazione di contesti che favoriscono l'alfabetizzazione. Si presenta come una campagna di sensibilizzazione, di informazione e di formazione sull'importanza della lettura in età precoce, quale premessa indispensabile per un effettivo inserimento sociale dell'individuo e per un reale benessere personale e sociale.

Obiettivo è la crescita culturale e sociale del bambino.

**Nati per leggere** si rivolge in particolare alle famiglie e desidera creare nei genitori l'abitudine di leggere ai propri figli fin dai primi mesi di vita, per far diventare il libro una presenza quotidiana nelle loro giornate. Recenti indagini dimostrano, infatti, che la lettura ad alta voce al bambino in età precoce aumenta le probabilità che questi rimanga un lettore anche in futuro, quando **essere un lettore significa avere un miglior profitto scolastico, poter quindi raggiungere un alto livello di scolarizzazione e un miglior inserimento nella società.**

*Leggere ad alta voce a un bambino è un atto d'amore.*

L'adulto che legge a un bambino compie un atto comunicativo molto particolare, un vero e proprio dialogo che comprende non solo la lettura ad alta voce, ma anche lo stare in braccio alla mamma, il sorridersi, il guardarsi, l'osservare insieme un'immagine. Tutto ciò conferma al bambino la percezione di vivere un momento speciale e privilegiato. Significa che la lettura ad alta voce, nella sua apparente semplicità, contiene valenze legate a modelli di comunicazione di tipo affettivo e cognitivo che agiscono in modo rilevante sullo **sviluppo** del bambino.

Ciò che occorre fare con i genitori è suggerire un tipo di comportamento comunicativo positivo. Far vedere e sentire come si può interagire con un bambino piccolo attraverso un libro, facendo leva sul fatto che si tratta di un'attività normale e quotidiana.

**Nati per leggere** intende promuovere:

- la pratica della lettura ai bambini fin dai primi anni di vita, come opportunità fondamentale di sviluppo della persona;
- una tutela più ampia del bambino in nome del suo diritto ad esser protetto non solo dalla malattia e dalla violenza ma anche dalla mancanza di adeguate occasioni di sviluppo affettivo e cognitivo;

- la consapevolezza che libro e lettura sono importanti strumenti per i genitori che vogliono accompagnare i loro bambini nella crescita degli affetti e delle emozioni.

## Rete di collaborazioni

Nella Svizzera italiana il progetto ha preso avvio nel 2006, nel resto della Svizzera è stato presentato il 22 aprile 2008, alla Kornhausbibliothek di Berna, con una conferenza stampa, durante la quale ha preso la parola Jean-Frédéric Jauslin, direttore dell'Ufficio federale della cultura.

Nella Svizzera italiana, fino a oggi, hanno già aderito 32 biblioteche, 16 pediatri, 11 librerie, 72 enti locali e altre istituzioni.

## Materiali a disposizione

### *Sito internet:*

Informazioni dettagliate sul progetto e ulteriori spunti di riflessione e approfondimento, sono a disposizione nelle tre lingue nazionali sul sito Internet: **[www.natiperleggere.ch](http://www.natiperleggere.ch)**

### *Opuscolo informativo*

Un opuscolo informativo pensato soprattutto per le famiglie è a disposizione dei partner del progetto. Esso comprende alcune considerazioni sull'opportunità che la lettura e i libri offrono ai bambini sin dai primi mesi di vita, un elenco di libri adatti per le varie fasce d'età coinvolte nel progetto (da 0 mesi ai 5 anni) e alcuni consigli per avviare la pratica della lettura in famiglia.



Opuscolo informativo

### *Pacchetto regalo:*

per il lancio del progetto a livello nazionale è stato creato un elegante pacchetto regalo destinato a tutti i nuovi nati in Svizzera.

Il pacchetto contiene tre libri:

- un volume dal titolo "Nati per leggere" che, attraverso delle illustrazioni moderne e intriganti e un testo semplicissimo, introduce i genitori alla filosofia del progetto;
- un libro d'accarezzare delle Edizioni Nord-Sud dal titolo "Nient'altro che un bacio"
- un libro illustrato delle edizioni La Joie de lire dal titolo "L'album illustrato di Haydé"



Pacchetto regalo

*Opuscolo informativo in 14 lingue diverse:*

a seguito della partecipazione di NPL al Convegno dei pediatri svizzeri di Lugano (giugno 2008) è stato creato un prospetto in 14 lingue per raggiungere le numerose famiglie che in Svizzera parlano un idioma diverso.

*Opuscolo informativo per il Grigioni:*

considerato che il progetto NPL è diventato di valenza nazionale si è creato del materiale informativo anche per le lingue romance.

## **Il ruolo dei comuni**

Nella Svizzera italiana i comuni hanno un ruolo importante: attraverso la loro collaborazione è infatti possibile informare tutte le famiglie dell'esistenza e dell'importanza di NPL.

Ai comuni partner del progetto si chiede di consegnare alle famiglie in cui si registra una nuova nascita il materiale informativo predisposto tramite un invio postale (o consegna a domicilio). I comuni, offrendo in regalo il "pacchetto nati per leggere" (tre libri e il prospetto) che gli enti promotori mettono loro a disposizione gratuitamente, compiono un gesto utile e sicuramente apprezzato dai propri cittadini.

L'unica spesa a carico del comune è quella relativa alla distribuzione.

Gli enti locali, se lo desiderano, possono eventualmente offrire o semplicemente suggerire l'iscrizione gratuita alla biblioteca comunale (se esiste).

## **Nati per leggere non ha una scadenza temporale.**

Il progetto **Nati per leggere** ha richiesto un grande lavoro di preparazione da parte dei promotori e richiederà sempre, anche in futuro, un impegno costante.

Gli enti promotori ringraziano tutti coloro che, comprendendo l'alto valore formativo dell'iniziativa, si mettono a disposizione per creare dei futuri cittadini attivi, propositivi e ben integrati nel tessuto sociale.

In questo contesto non va dimenticato, che **il problema dell'illetteratismo in Svizzera tocca il 22% della popolazione, tra cui 600 mila adulti, e che i costi sociali da esso derivati sono stati calcolati prudentemente in 1.1 miliardi di franchi l'anno.** Porre rimedio a questa triste e preoccupante situazione non è più un compito destinato alle sole istituzioni culturali attive in questo campo ma della società intera.

